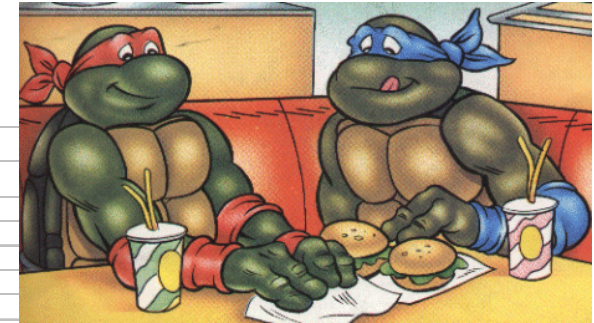


# Eine Agentur für Marktforschung plant eine Umfrage zum Thema Fastfood.



<p><b>Verhältnis 1 : 1</b>                  eine Testperson darf nur <b>einen</b> bevorzugten Fastfood-Namen nennen.                  Unrelevant, weil eine Umfrage aus mehreren Personen besteht.</p>																																															
<p><b>Verhältnis m : 1</b>                  mehrere Testpersonen dürfen nur einen bevorzugten Fastfood-Namen nennen.                  Realistisch, insbesondere wenn sich die Frage nach dem bevorzugten Produktnamen stellt.</p>																																															
<p><b>Ausgabe Tabelle: PersönlicheDatenTestperson</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Primärschlüssel</th> <th colspan="3"></th> <th>Fremdschlüssel</th> </tr> <tr> <td>Testperson ID</td> <td>Vorname</td> <td>Nachname</td> <td>PLZ</td> <td>Ort FastFoodAuswahl ID</td> </tr> </table>				Primärschlüssel				Fremdschlüssel	Testperson ID	Vorname	Nachname	PLZ	Ort FastFoodAuswahl ID	<p><b>MasterTabelle: FastfoodAuswahl</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Primärschlüssel</th> <th></th> </tr> <tr> <td>FastFood ID</td> <td>Fastfood-Name</td> </tr> </table>		Primärschlüssel		FastFood ID	Fastfood-Name																												
Primärschlüssel				Fremdschlüssel																																											
Testperson ID	Vorname	Nachname	PLZ	Ort FastFoodAuswahl ID																																											
Primärschlüssel																																															
FastFood ID	Fastfood-Name																																														
<p><b>Verhältnis m:n</b>                  Mehrere Testpersonen nennen mehrere bevorzugte Fastfood-Namen                  Realistisch, insbesondere wenn eine Rangordnung der beliebten Fastfood-Namen erstellt werden soll.</p>																																															
<p><b>MasterTabelle: PersönlicheDatenTestperson</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Primärschlüssel</th> <th>Name</th> <th>Plz</th> <th>Ort</th> </tr> <tr> <td>Testpersonen-ID</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Huber</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Maier</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Primärschlüssel	Name	Plz	Ort	Testpersonen-ID				1	Huber			2	Maier			<p><b>AusgabeTabelle PersönlicheDatenTestperson-FastFoodAuswahl</b></p> <table border="1"> <tr> <th colspan="2">zusammengesetzter Schlüssel</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Primär- und Sekundärschlüssel</th> </tr> <tr> <th>Testperson-ID</th> <th>Fastfood-ID</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table>		zusammengesetzter Schlüssel		Primär- und Sekundärschlüssel		Testperson-ID	Fastfood-ID	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	<p><b>MasterTabelle: FastFoodAuswahl</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Primärschlüssel</th> <th>FastFood</th> </tr> <tr> <td>Fastfood-ID</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Mc Donald</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Burgerking</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Döner</td> </tr> </table>	Primärschlüssel	FastFood	Fastfood-ID		1	Mc Donald	2	Burgerking	3	Döner
Primärschlüssel	Name	Plz	Ort																																												
Testpersonen-ID																																															
1	Huber																																														
2	Maier																																														
zusammengesetzter Schlüssel																																															
Primär- und Sekundärschlüssel																																															
Testperson-ID	Fastfood-ID																																														
1	1																																														
1	2																																														
1	3																																														
2	1																																														
2	2																																														
Primärschlüssel	FastFood																																														
Fastfood-ID																																															
1	Mc Donald																																														
2	Burgerking																																														
3	Döner																																														

Auf Grund einer sehr groß angelegten europaweiten Aktion müssen insbesondere



**Inkonsistenzen und Redundanzen**

vermieden werden.